

Protokoll zur Jahreshauptversammlung

Euro-Toques Deutschland e.V.



4. April 2011

Anwesend:

Konrad Wolfmiller, Wolfgang Menge, Alexander Neuburger, Uwe Jung, Oliver Kramp, Thomas Junck, Stefan Brodt, Roberto Lombardi, Uwe Theuser, Tom-Uli Fröhlich, Wilhelm Schnieders, André Siegmann, Benno Sasse, Frau Schnieders, Harald Mrosewski, Alexander Garz, Herbert Lorenz, Dirk Baumbach, Grzegeon Parnewki, Marzenna Konkolewska, Jean Bos, Oliver Skoluda, Thilo Hanke

Ort: EDB-Bildungsanstalt für erfolgreiche Berufe, Donnenbergerstr. 4–6, 42553 Velbert-Nevigens

Beginn: 11:20 Uhr

- 1) Begrüßung durch Vize-Präsident Alexander Neuburger
- 2) Begrüßung durch Präsident Wolfgang Menge
- 3) Erläuterung der Partner- und Sponsorenverhältnisse mit Firma, Rational, Rak, AMT Gastroguss, Güde, Electrolux, Ecolab, Bundesverband der Zinngiesser
- 4) Das Realschulprojekt für ganz Deutschland benötigt dringend die Hilfe ALLER Mitglieder um weiter existieren zu können. Jedes Euro-Toques Chef möchte es doch bitte versuchen 3 Stunden im Monat für eine Realschule in seinem Umfeld tätig zu werden. Ratschläge gibt Ihnen Konrad Wolfmiller.
- 5) Herr Schassberger ist für uns kein Thema mehr – der Rechtsweg geht voran.
- 6) Bericht des Schatzmeisters
- 7) Bericht der Revisoren Oliver Kramp und Dirk Baumbach
- 8) Der Vorstand wird einstimmig entlastet.
- 9) Abstimmung zur Satzungsänderung

§ 7

Der Verein tritt mit seinen Mitgliedern bei zahlreichen Aktionen an die Öffentlichkeit, dabei sind die jährlichen bundesweiten Veranstaltungen hervorzuheben:

a)

"Europäisches Kochfestival", jedes Jahr europaweit am letzten Donnerstag im Mai. Euro-Toques ruft alle Köchevereinigungen, Restaurants, Ministerien für Tourismus, Kultur, Ernährung und Landwirtschaft zu dieser Initiative auf. Ziel dieser breit angelegten Aktion ist es, dem Verbraucher die kulinarischen Traditionen und die authentischen Produkte ihres Landes und ihrer Region wieder näher zu bringen. Unter dem Motto "Gute Produkte - gute Küche" soll hier die Verknüpfung zwischen regionalen Erzeugnissen und der Kochkunst - auch im Haushalt - hergestellt werden.

b)

die "Europäische Woche des Geschmacks", jedes Jahr europaweit im Oktober, deren Ziel es ist, einen Großteil der Bevölkerung anzusprechen und das Kulturthema Kochen, Essen, Trinken, Genießen sowie Qualitäts- und

Ernährungsbewusstsein und Lebensstil im Fokus des Interesses zu halten und so Einfluss auf Ernährungsweise und Einkaufsverhalten zu nehmen. Das Motto ist hier "Geschmackssinn schulen - Gesundheit fördern". Zielgruppe sind Mensen von Hochschulen und Universitäten, Betriebskantinen, Casinos, Ganztagesesshulen, Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Kasernen und alle Großverpfleger.

soll geändert werde in:

§ 7

Der Verein tritt mit seinen Mitgliedern bei zahlreichen Aktionen an die Öffentlichkeit.

Satzungsänderung wird einstimmig angenommen.

10) Bericht über internationalen Austausch mit Polen und Südtirol

11) Vorstellung des „Club der Geniesser“ – Kundenbindungsprogramm durch Dirk Baumbach

- ⇒ Anschreiben an alle ET-Chefs um einen Beitrag zu leisten
- ⇒ CdG bekommt eine eigene Homepage und Mailadresse
- ⇒ Das Logo steht dafür ab sofort zur Verfügung
- ⇒ Schürzen & Kochjacken werden erstellt
- ⇒ ein Facebook-Profil wird erstellt
- ⇒ Salzfässer werden organisiert
- ⇒ Ein seperater Flyer muss erstellt werden
- ⇒ Mitgliedskarten im jährlichen Wechsel werden als „Sammelkarten“ verteilt
- ⇒ Güde Messer werden Mitgliedern zum EK angeboten

12) Vorstellung / Bericht vom Jugendwettbewerb 2011 durch Thilo Hanke, Ausblick auf den Wettbewerb 2012 auf Bundesebene

13 Uhr Mittagessen

14 Uhr Kräuter- und Gewürzschulung durch die Firma Wiberg und Herrn Thiel bis ca. 15:30 Uhr

13) Vorstellung der „Euro-Toques Akademie“ – Kaderschmiede / interne Berufsschule des Vereins in Wuppertal und in Zusammenarbeit mit der IHK Düsseldorf durch Oliver Kramp

14) Fahnen mit dem Euro-Toques Logo sind käuflich in der Geschäftsstelle zu erwerben.

15) Die neuen Flyer können in der Geschäftsstelle angefordert werden. Die Flyer selbst sind kostenfrei

16) Cheftables: Das Treffen der Chefs mit Synergie-Effekt. Bringen auch Sie sich ein!

17) Wir brauchen Landesbeauftragte für diverse Bundesländer

18) Bitte das Euro-Toques Logo auf Ihren Websites einbinden und mit eurotoques-deutschland.de verlinken.

19) WIR sind keine Maitre – und haben das auch nicht nötig!

20) Danksagung an AMT für die Möglichkeiten im Zuge der Internorga.

Th. Hanke
4.4.2011