



Bericht zur Veranstaltung „SO SCHMECKT NIEDERSACHSEN“

Euro-Toques hatte eine Einladung zur Veranstaltung „SO SCHMECKT NIEDERSACHSEN“ am 04.06.2024. Hier wurden wir von unseren Euro-Toques Kollegen Stefan Danzer vom Romantik Hotel Achterdiek / Juist vertreten. Themenschwerpunkt der Veranstaltung war die Zukunft der Verkaufsförderung „Regionalmarke“ „Der Konsument im Wandel der Angebotskommunikation“ „Anmerkung zur Etablierung einer Regionalmarke“ Anschließende Podiumsdiskussion



Prämierung „Kulinarische Botschafter Niedersachsen 2024“

Der interessanteste Teil war an den Marktständen mit den Produzenten zu sprechen, zu Netzwerken und zu verkosten.

Wirklich ein paar tolle und leckere Produkte dabei, zum Teil aber eben auch nicht nutzbar, weil z.B. eine Bäckerei ja nicht verschicken kann, sondern eher regional Sinn macht.

Interessant für die Gastro:

- Frudist - feinste getrocknete Früchte
- Bickbeerenhof - Marmeladen und Fruchtpürees
- Fokken und Müller – Matjes und Feinkost
- Thiele Tee – echter Ostfriesentee
- Engelnhof – Hofkäserei
- Einbecker Senfmühle – Senf
- Aufgetischt – Mandelgebäck
- Hannover Gin – Gin
- Hannoversche Kaffeemanufaktur – Kaffeerösterei
- Fleischerei Viola – Mettwurst
- Abrahams feine Fischkost – Frische Marinaden und Rauchfisch



Was aber fehlt, dass man die Gastronomie nicht wirklich mit einbindet. Damit kann man Regionalmarken auch stark machen und die Region nach außen noch mehr vermarkten.